

评标程序附表

评审步骤	是否暗标	评审项	评审标准	评审内容（对应投标文件组成部分）
		资格性审查	1. 1 在中华人民共和国境内登记注册、合法存续、正常经营且具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织；	报价信封 法定代表人委托代理人 投标文件商务标
		资格性审查	1. 2 投标人2020年1月1日以来具有一份环卫保洁服务或绿化养护服务项目业绩（合同签订日期为2020年1月1日或以后）；	→ 封面及目录 投标文件商务标 → 一、投标函 投标文件商务标
		资格性审查	1. 3 本项目不接受联合体投标；	→ 二、投标承诺书
		资格性审查	1. 4 其他要求：（1）投标人应在东莞市公共资源交易企业库建档； （2）在招标文件规定的东莞市公共资源交易E网通管理平台建设工程交易系统（以下简称交易系统）信息数据采集时间前，投标人已在东莞市公共资源交易企业库建档，且法人、法定代表人名称或企业、人员资质证书等与本次招标项目密切相关的信息发生变更时已办结该变更的登记手续，投标人应登录交易系统核实企业填报数据真实有效。	投标文件商务标 → 三、供货及/或提供服务过程承诺函 投标文件商务标 → 四、投标人资格证明文件 投标文件商务标 → 五、投标人基本情况一览表 投标文件商务标 → 六、投标人财务状况表
		资格性审查	1. 5 投标人按招标文件要求交纳投标保证金的；	投标文件商务标 → 七、合同条款偏离表
		符合性审查	2. 1 上传的投标文件无损坏，可读取的；	投标文件商务标 → 八、业绩表
		符合性审查	2. 2 经招标人确认，投标人在公共资源交易企业库填报的与本项目密切相关的信息与事实相符的；	投标文件商务标 → 九、投标人服务团队实力
		符合性审查	2. 3 投标文件中使用的本项目招标文件版本，与交易系统上发布的本项目招标文件的最新版本一致的；	投标文件商务标 → 十、服务承诺
		符合性审查	2. 4 投标文件签名使用的数字证书与签到的投标人名称一致的；	投标文件商务标
				投标文件商务标

初步评审 否	符合性审查	2.5 投标人的投标编制MAC信息、投标编制CPU序列号、投标编制硬盘序列号均与其他投标人不相同的;	→ 十一、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供服务能力的有关其它商务文件（不做强制要求） → 一、用户需求偏离表 → 投标文件技术标 → 二、投入环卫车辆承诺书 → 投标文件技术标 → 三、总体服务方案（投标人自行编写） → 投标文件技术标 → 四、清洁管理方案（投标人自行编写） → 投标文件技术标 → 五、拟投入的环卫车辆情况（投标人自行编写） → 投标文件技术标 → 六、绿化管理方案（投标人自行编写） → 投标文件技术标 → 七、除四害及白蚁防治管理方案
	符合性审查	2.6 投标文件没有招标人不能接受的条件的;	
	符合性审查	2.7 投标人资格满足第二篇投标人须知第2款的要求;	
	符合性审查	2.8 投标文件报价信封中填报的投标报价按照招标文件要求进行折扣系数报价的;	
	符合性审查	2.9 投标人不以低于企业成本价报价，且投标人能合理说明或能提供相关证明材料;	
	符合性审查	2.10 投标人未递交两份或多份内容不同的投标文件，或未在一份投标文件中报有两个或多个报价，且未书面声明哪一个有效;	
	符合性审查	2.11 投标文件按第二篇投标人须知第17款的要求编制、使用企业数字证书或个人数字证书电子签名的;	
	符合性审查	2.12 投标有效期限符合要求;	
	符合性审查	2.13 投标文件对招标范围内的全部内容进行投标报价或投标方案是唯一;	
	符合性审查	2.14 有提供且未虚假填写《合同条款偏离表》，对《合同条款偏离表》没有负偏离的;	
	符合性审查	2.15 有填写且无虚假填写《用户需求偏离表》的;	
	符合性审查	2.16 有响应招标文件提出的实质性要求和条件（标注★的条款）;	

	符合性审查	2.17 不属于招标文件中规定为无效标的；不属于法律、法规、规章规定的应作无效投标文件处理的。	(投标人自行编写) 投标文件技术标 → 八、增值服务方案 投标文件技术标 → 九、投标人认为有必要提供的其它材料（不做强制要求）
	财务状况(3)	投标人2022年-2024年三个年度，每具有1个年度盈利的得1分，满分3分。 备注：盈利指净利润为正数（非零、非负数），投标人应提供2022年、2023年、2024年三个年度的财务报表，净利润以对应年度经审计的财务报表为准，应提供经独立会计师事务所审计过的有效的财务报表复印件；未提供前述财务报表或财务报表未能反映净利润的，不得分。	报价信封 法定代表人委托代理人 投标文件商务标 → 封面及目录 投标文件商务标 → 一、投标函 投标文件商务标 → 二、投标承诺书
		投标人2020年1月1日至今（合同签订时间为2020年1月1日或以后）承接过环卫保洁或绿化养护服务项目的业绩，按下列情况评分，本项业绩评审满分15分。 （1）单项合同金额 ≥ 400 万元的前述业绩，每项得3分。 （2） $200 \leq \text{单项合同金额} < 400$ 万元的前述业绩，每项得2分。 （3） $40 \leq \text{单项合同金额} < 200$ 万元的前述业绩，每项得1分，本子项满分4分。 备注： 1) 业绩须附合同复印件（合同服务提供方为投标人）及合同对应的服务购买方出具的能证明服务质量合格的验收证明或用户评价等证明文件的复印件（前述复印件能显示服务购买方公章），否则不得分； 2) 若合同及证明文件无法反映评分条件（合同签订日期为	投标文件商务标 → 三、供货及/或提供服务过程承诺函 投标文件商务标 → 四、投标人资格证明文件 投标文件商务标 → 五、投标人基本情况一览表 投标文件商务标 → 六、投标人财务状况表 投标文件商务标 → 七、合同条款偏离表 投标文件商务标 → 八、业绩表

商务评审	否	<p>2020年1月1日或以后、合同服务内容必须具有环卫保洁或绿化养护服务、合同金额)的,还需提供服务购买方出具的书面补充说明文件复印件作为辅助证明(补充说明复印件能显示服务购买方公章),否则不得分; 3)投标人符合评审细则的同一个项目业绩同时包含环卫保洁和绿化养护时,只按其中一类业绩计分(即不重复计分); 4)若业绩为框架式协议或资格入围无明确金额的合同,必须同时提供合同期限内已服务发票金额统计表和发票复印件; 5)未按上述要求提供证明材料的业绩,或所附材料无法证明填报项目属投标人完成的或符合本项评分要求的业绩,在评标时将不予考虑。</p>	<p>投标文件商务标 → 九、投标人服务团队实力 投标文件商务标 → 十、服务承诺 投标文件商务标 → 十一、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供服务能力的有关其它商务文件(不做强制要求)</p>
投标人服务团队实力(9)		<p>(1) 拟投入本项目的项目负责人(仅一人): ①项目负责人具有园林专业本科或以上学历的,得1分,本子项满分1分。②项目负责人具有园林专业中级工程师或以上职称的,得2分,本子项满分2分。 (2) 投标人服务团队人员(不含项目负责人): ①投标人的服务团队中,每具有一个全国物业项目经理培训证书的,得2分,本子项满分2分。②投标人的服务团队中,每具有一个高级绿化工证书的,得2分,本子项满分4分。 备注: 应提供上述人员身份证证明、资格证书(或注册/执业/岗位证书/学历/技术职称)以及人力资源和社会保障部门(或税务部门)出具的2025年4月至9月连续六个月的社保缴纳证明复印件,否则不得分。</p>	<p>投标文件技术标 → 一、用户需求偏离表 投标文件技术标 → 二、投入环卫车辆承诺书 投标文件技术标 → 三、总体服务方案(投标人自行编写) 投标文件技术标 → 四、清洁管理方案(投标人自行编写) 投标文件技术标 → 五、拟投入的环卫车辆情况(投标人自行编写)</p>
			投标文件技术标

	服务承诺(3)	<p>对投标人承诺在接到招标人通知后到达项目服务现场的时间进行评审：</p> <p>1、承诺的时间≤1小时的，得3分； 2、1小时<承诺的时间≤1.5小时的，得2分； 3、1.5小时<承诺的时间≤2小时的，得1分。 备注：根据《服务承诺书》进行评审。</p>	<p>→ 六、绿化管理方案（投标人自行编写）</p> <p>投标文件技术标</p> <p>→ 七、除四害及白蚁防治管理方案（投标人自行编写）</p> <p>投标文件技术标</p> <p>→ 八、增值服务方案</p> <p>投标文件技术标</p> <p>→ 九、投标人认为有必要提供的其它材料（不做强制要求）</p>
	用户需求的响应程度(6)	<p>对用户需求偏离表的偏离情况进行评审得分，完全满足用户需求书的要求得满分；每一处负偏离，扣2分；同时参照其投标文件中技术资料内容进行对比，每发现一处投标人填写为无偏离或正偏离，但评标委员会评审认定其为负偏离的，每处扣3分；本项最低分为0分。</p>	
	拟投入的环卫车辆情况	<p>1、拟为本项目投入的洒水车（7吨或以上）数量累计达到4台的，得1分；在上述基础上，每增加投入1台的加1分，本子项满分3分。 2、拟为本项目投入的道路清扫（保洁）车（2吨或以上）数量累计达到4台的，得1分；在上述基础上，每增加投入1台的加1分，本子项满分3分。 3、拟为本项目投入的密封式垃圾清运车（5吨或以上）数量累计达到4台的，得1分；在上述基础上，每增加投入1台的加1分，本子项满分3分。 备注： 1) 必须提供环卫车辆清单及《投入环卫车辆承诺书》。 2) 自有专用车</p>	

	(9)	的须提供：①车辆行驶证复印件；②车辆照片/图片打印件（照片/图片须清晰显示拍摄时间为2025年8月1日或以后）。3) 租赁第三方车辆的须提供：①车辆租赁合同复印件（合同有效期须至2027年6月30日或以后）；②车辆行驶证复印件；③车辆照片/图片打印件（照片/图片须清晰显示拍摄时间为2025年8月1日或以后）。4) 环卫车辆的质量以行驶证上标注的额定载质量/核定载质量为准。5) 未按上述要求提供证明材料的不得分。	
总体服务方案(5)		对各投标人总体服务方案对本项目的了解程度，方案的合理性、可行性及全面性进行评审： 优：对本项目了解程度高，能精准掌握项目区域保洁难点、绿化特性；方案合理性强，人员或设备配置贴合需求，作业流程科学；可行性高，有风险预案与实践支撑；全面性强，覆盖日常、特殊时段（节假日）及应急服务，得[3, 5]分； 中：对本项目了解程度较差，仅能描述基本服务范围，对区域特殊需求分析不足；方案合理性一般，人员或设备匹配度欠佳，流程有优化空间；可行性一般，风险预案简略；全面性一般，核心服务覆盖完整，但特殊时段、应急服务规划简略，得[1, 3]分； 差：对本项目不了解，无法明确服务范围与核心需求；方案合理性差，人员或设备配置脱节，流程有逻辑错误；可行性差，无风险预案与现实支撑；全面性差，核心服务缺失，无法满足基本需求，得[0, 1)分。	报价信封 法定代表人委托代理人 投标文件商务标 → 封面及目录 投标文件商务标 → 一、投标函 投标文件商务标 → 二、投标承诺书 投标文件商务标 → 三、供货及/或提供服务过程承诺
		对各投标人清洁管理方案，根据方案的详尽度、清晰度、合理性及适应性	

		进行评审： 优：清潔管理方案詳尽、清晰，完整涵盖环卫保洁全流程细节，逻辑链条清晰可追溯；合理性强，人员配置、设备选型与项目区域面积、作业难度精准匹配；与本项目适应，能结合项目区域人流特点、植物品种特性制定针对性措施，得[3, 5]分； 中：清潔管理方案不够詳尽、清晰，环卫保洁仅明确主要区域清潔范围，未细化边角区域清潔要求；部分内容表述模糊，如未明确清潔工具使用规范；合理性一般，人员排班或设备调度存在少量冗余；与本项目基本适应，能覆盖核心清潔需求，但对项目特殊场景考虑不足，得[1, 3)分； 差：清潔管理方案过于简单、内容不清晰，未明确环卫保洁频次具体措施；无清晰作业流程或责任分工，存在逻辑漏洞；合理性差，人员、设备配置与项目实际需求严重脱节；与本项目不适应，未结合项目区域环境、植物类型制定方案，无法满足基本清潔要求，得[0, 1)分。	函 → 四、投标人资格证明文件 → 五、投标人基本情况一览表 → 六、投标人财务状况表 → 七、合同条款偏离表 → 八、业绩表 → 九、投标人服务团队实力 → 十、服务承诺 → 投标文件商务标 → 十一、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供服务能力的有关其它商务文件（不做强制要求） → 一、用户需求偏离表 投标文件技术标
技术评审	否	对各投标人绿化管理方案，根据方案的详尽度、清晰度、合理性及适应性进行评审： 优：绿化管理方案詳尽、清晰，完整涵盖绿化养护全流程细节，各环节逻辑链条清晰可追溯；合理性强，人员配置、设备选型与项目绿化面积、植物品类、作业难度精准匹配；与本项目适应，能结合项目区域气候特点、植物生长周期、景观需求制定针对性措施，得[3, 5]分； 中：绿化管理方案不够詳尽、清晰，仅明确主要绿化区域养护范围，未细化特殊植物养护要求，未区分季节性作业重点；部分内容表述模糊，如未明确病虫害防治药剂配比、修剪工具	投标文件技术标 → 一、用户需求偏离表 投标文件技术标

	<p>操作规范；合理性一般，人员排班或设备调度存在少量冗余；与本项目基本适应，能覆盖核心养护需求，但对项目特殊场景考虑不足，得[1, 3)分； 差：绿化管理方案过于简单、内容不清晰，未明确植物养护、病虫害防治具体措施、特殊植物养护要点；无清晰作业流程或责任分工，存在逻辑漏洞；合理性差，人员、设备配置与项目实际需求严重脱节；与本项目不适应，未结合项目区域气候、植物类型制定方案，无法满足基本绿化养护要求，得[0, 1)分。</p>	<p>→ 二、投入环卫车辆承诺书 投标文件技术标 → 三、总体服务方案（投标人自行编写） 投标文件技术标 → 四、清洁管理方案（投标人自行编写） 投标文件技术标 → 五、拟投入的环卫车辆情况（投标人自行编写）</p>
除四害及白蚁防治管理方案(5)	<p>对各投标人除四害及白蚁防治管理方案，根据方案的详尽度、清晰度、合理性及适应性进行评审： 优：除四害及白蚁防治管理方案详尽、清晰，完整覆盖除四害及白蚁防治全流程细节，药剂选用明确，作业频次与监测周期清晰可追溯；合理性强，人员配置、设备选型与项目面积、害虫密度、环境类型精准匹配；与本项目适应，能结合项目区域特点、季节虫害规律制定针对性措施，得[3, 5]分； 中：除四害及白蚁防治管理方案不够详尽、清晰，仅明确主要害虫防治范围，未细化特殊场景防治要点，未区分季节性虫害差异；部分内容表述模糊，如未明确药剂具体配比、白蚁监测点布设密度；合理性一般，人员排班或设备调度存在少量冗余；与本项目基本适应，能覆盖核心防治需求，但对项目特殊场景考虑不足，得[1, 3)分； 差：除四害及白蚁防治管理方案过于简单、内容不清晰，未明确害虫识别方法、防治具体措施、作业频次与监测标准；无清晰作业流程或安全规范，存在逻辑漏洞；合理性</p>	<p>投标文件技术标 → 六、绿化管理方案（投标人自行编写） 投标文件技术标 → 七、除四害及白蚁防治管理方案（投标人自行编写） 投标文件技术标 → 八、增值服务方案 投标文件技术标 → 九、投标人认为有必要提供的其它材料（不做强制要求）</p>

	<p>差，人员、设备配置与项目实际需求严重脱节；与本项目不适应，未结合项目区域环境、建筑类型制定方案，无法满足基本除四害及白蚁防治要求，得[0, 1)分。</p>
增值服务方案(5)	<p>对招标人重点关注的池壁清洁、生产车间保洁、除“四害”及防疫、年花年桔布置服务内容，在满足项目基本要求的前提下，为本项目提供的增值服务方案，根据方案的可行性、详尽度、清晰度、合理性及适应性进行评审： 优：方案内容具体，投入明确。在满足项目要求基础上，提供切实可行的增值服务（如保洁及消杀频次的合理提升、免费提供防疫物资、节庆期间各区域应节绿植布置及定期更换服务、重点区域强化消杀等），并配有清晰的人力、物资及设备投入计划。服务指标量化充分，资源配置与各厂区面积、作业量精准匹配，方案逻辑严密、操作性强，高度契合本项目多厂区、环境差异大的实际特点，实施效果易于评估，实用性和适应性突出，得[3, 5]分； 中：方案内容空泛，投入描述模糊。虽提出部分增值服务方向（如“加强清洁”“确保防疫”等），但缺乏具体量化指标和针对性资源安排，未体现与各厂区实际需求的有效对接。方案可行性一般，实施路径不清晰，难以准确评估服务成效，实用性和适应性有限，得[1, 3)分； 差：方案严重缺失或过于简略。未提供任何与本项目相关的具体增值服务内容，或所提内容空洞、脱离实际，无实质性投入计划，不具备可操作性与实施基础，无法满足项目需求，不具备评审价值，得[0, 1)分。 备注：投标人须同时提供增值</p>

		服务方案及《增值服务承诺书》，未按上述要求提供证明材料的不得分。	
		报价信封 法定代表人委托代理人 投标文件商务标 → 封面及目录 投标文件商务标 → 一、投标函 投标文件商务标 → 二、投标承诺书 投标文件商务标 → 三、供货及/或提供服务过程承诺函 投标文件商务标 → 四、投标人资格证明文件 投标文件商务标 → 五、投标人基本情况一览表 投标文件商务标 → 六、投标人财务状况表 投标文件商务标 → 七、合同条款偏离表 投标文件商务标 → 八、业绩表 投标文件商务标 → 九、投标人服务团队实力 投标文件商务标 → 十、服务承诺 投标文件商务标 → 十一、投标人资格证明文件以外	

价格评审	否	<p>价格评分：总分30分 A、根据有效投标人的投标“折扣系数”，最低投标“折扣系数”作为基准系数（Y）。投标人投标“折扣系数”（X）等于基准系数的得满分30分，其他投标人的价格得分统一按照下列公式计算： 价格得分=（基准系数 / 投标“折扣系数”）×30 B、分数出现小数点，保留小数点后2位，从小数点后第3位四舍五入。</p> <p>的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供服务能力的有关其它商务文件（不做强制要求）</p> <p>投标文件技术标 → 一、用户需求偏离表</p> <p>投标文件技术标 → 二、投入环卫车辆承诺书</p> <p>投标文件技术标 → 三、总体服务方案（投标人自行编写）</p> <p>投标文件技术标 → 四、清洁管理方案（投标人自行编写）</p> <p>投标文件技术标 → 五、拟投入的环卫车辆情况（投标人自行编写）</p> <p>投标文件技术标 → 六、绿化管理方案（投标人自行编写）</p> <p>投标文件技术标 → 七、除四害及白蚁防治管理方案（投标人自行编写）</p>
------	---	---

			<p>投标文件技术标 → 八、增值服务 方案</p> <p>投标文件技术标 → 九、投标人认 为有必要提供的其 它材料（不做强制 要求）</p>
--	--	--	--

SSSSSH12502496