

评标程序附表

评审步骤	是否暗标	评审项	评审标准	评审内容（对应投标文件组成部分）
		资格性审查	1、经招标人确认，投标人在公共资源交易企业库填报的与本项目密切相关的信息与事实相符的；2、投标人资格满足第二篇投标人须知第2条的要求；3、投标人已按招标文件要求交纳投标保证金的。	报价信封 法定代表人委托代理人 投标文件商务标 → 封面及目录 投标文件商务标
			1、上传的投标文件未损坏且可读取的；2、投标文件中使用的本项目招标文件版本，与交易系统上发布的项目招标文件的最新版本一致的；3、投标文件签名使用的数字证书与签到的投标人名称一致的；4、投标人的投标编制MAC信息、投标编制CPU序列号、投标编制硬盘序列号均与其他投标人不相同的；5、投标文件未附有招标人不能接受的条件；6、	→ 1、投标函 投标文件商务标 → 2、投标承诺书 投标文件商务标 → 3、供货及/或提供服务过程承诺函 投标文件商务标 → 4、投标人资格证明文件； 投标文件商务标 → 5、投标人基本情况一览表 投标文件商务标 → 6、投标人财务状况表 投标文件商务标 → 7、合同条款响应程度（合同条款偏离表） 投标文件商务标 → 8、业绩表 投标文件商务标 → 9、中标服务费承诺书 投标文件商务标 → 10、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得

初步评审	否	符合性审查	<p>投标文件报价信封中按照招标文件要求填报折扣系数报价的；7、投标人未以低于企业成本价报价，或投标人能合理说明且能提供相关材料；8、投标人未递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中报有两个或多个报价，且已书面声明哪一个有效；9、投标文件已按第二篇投标人须知第17条的要求编制、使用企业数字证书或个人数字证书电子签名的；10、投标有效期限符合要求；11、投标文件已对招标范围内的全部内容进行投标报价且投标方案是唯一；12、已提供且未虚假填写《合同条款偏离表》，对《合同条款偏离表》无负偏离的；13、已填写且未虚假填写《用户需求偏离表》的；14、已响应招标文件提出的实质性要求和条件（标注★的条款）；15、未出现属于招标文件中规定为无效标的；未出现属于法律、法规、规章规定的应作无效投标文件处理的。</p>	<p>的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供服务能力的有关其它商务文件（不做强制要求）</p> <p>投标文件技术标 → 封面及目录</p> <p>投标文件技术标 → 1、用户需求书响应程度（即用户需求偏离表）</p> <p>投标文件技术标 → 2、拟投入的设 备情况</p> <p>投标文件技术标 → 3、投标人服务 团队实力</p> <p>投标文件技术标 → 4、清洁管理方 案</p> <p>投标文件技术标 → 5、绿化管理方 案</p> <p>投标文件技术标 → 6、除四害及白 蚁防治管理方案</p> <p>投标文件技术标 → 7、增值服务方 案</p> <p>投标文件技术标 → 8、安全作业及 应急预案</p> <p>投标文件技术标 → 9、服务承诺书</p> <p>投标文件技术标 → 10、投标人认 为有必要提供的其</p>
------	---	-------	--	---

			它材料（不做强制要求）
	财务状况 (3.0000)	<p>投标人2022年-2024年三个年度，每具有1个年度盈利的得1分，满分3分。 备注：盈利指净利润为正数（非零、非负数），投标人应提供2022年、2023年、2024年三个年度的财务报表，净利润以对应年度经审计的财务报表为准，应提供经独立会计师事务所审计过的有效的财务报表扫描件；未提供前述财务报表或财务报表未能反映净利润的，不得分。</p>	<p>报价信封 法定代表人委托代理人 投标文件商务标 → 封面及目录 投标文件商务标 → 1、投标函 投标文件商务标 → 2、投标承诺书 投标文件商务标 → 3、供货及/或提供服务过程承诺函 投标文件商务标 → 4、投标人资格证明文件； 投标文件商务标 → 5、投标人基本情况一览表 投标文件商务标 → 6、投标人财务状况表 投标文件商务标 → 7、合同条款响应程度（合同条款偏离表） 投标文件商务标 → 8、业绩表 投标文件商务标 → 9、中标服务费承诺书 投标文件商务标 → 10、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件</p>
		<p>投标人2023年1月1日至今（合同签订时间为2023年1月1日或以后）承接过清洁保洁服务或绿化养护服务项目的业绩，按下列情况评分，本项业绩评审满分27分。（1）单项合同金额≥520万元的前述业绩，每项得4分。（2）350万元≤单项合同金额<520万元的前述业绩，每项得3分。（3）230万元≤单项合同金额<350万元的前述业绩，每项得2分，本子项满分10分。 备注： 1）业绩</p>	

<p>商务部分评审</p>	<p>否</p>	<p>业绩 (27.0000)</p>	<p>须附合同扫描件（合同服务提供方为投标人）及已服务的任意一张发票扫描件(发票开具日期须在本项目招标公告发布之日前)，否则不得分； 2) 若合同及证明文件无法反映评分条件（合同签订日期为2023年1月1日或以后、合同服务内容必须具有清洁保洁服务或绿化养护服务、合同金额）的，还需提供服务购买方出具的书面补充说明文件扫描件作为辅助证明（补充说明文件扫描件能显示服务购买方公章），否则不得分； 3) 投标人符合评审细则的同一个项目业绩同时包含清洁保洁服务、绿化养护服务时，只按其中一类业绩计分（即不重复计分）； 4) 若业绩为框架式协议或资格入围等无明确金额的合同，必须同时提供合同期限内已服务发票金额统计表和发票扫描件； 5) 未按上述要求提供证明材料的业绩，或所附材料无法证明填报项目符合本项评分要求的业绩，在评标时将不予考虑。</p>	<p>等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供服务能力的有关其它商务文件（不做强制要求） 投标文件技术标 → 封面及目录 投标文件技术标 → 1、用户需求书响应程度（即用户需求偏离表） 投标文件技术标 → 2、拟投入的设备情况 投标文件技术标 → 3、投标人服务团队实力 投标文件技术标 → 4、清洁管理方案 投标文件技术标 → 5、绿化管理方案 投标文件技术标 → 6、除四害及白蚁防治管理方案 投标文件技术标 → 7、增值服务方案 投标文件技术标 → 8、安全作业及应急预案 投标文件技术标 → 9、服务承诺书 投标文件技术标 → 10、投标人认为有必要提供的其它材料（不做强制要求）</p>
			<p>对用户需求偏离表的偏离情况进行评</p>	

<p>用户需求的 响应程度 (6.0000)</p>	<p>审计分，完全满足用户需求书的要求得满分；每一处负偏离，扣2分；同时参照其投标文件中技术资料内容进行对比，每发现一处投标人填写为无偏离或正偏离，但评标委员会评审认定其为负偏离的，每处扣3分；本项最低分为0分。</p>
<p>拟投入的设备情况 (9.0000)</p>	<p>1、拟为本项目投入的花、草、树木修剪设备（如剪草机、剪灌机等）数量累计达到5台的，得1分；在上述基础上，每增加投入1台的加0.5分，本子项满分3分。 2、拟为本项目投入的洗地设备（如高压清洗机、清洗车等）数量累计达到5台的，得1分；在上述基础上，每增加投入1台的加0.5分，本子项满分3分。 3、拟为本项目投入的密封式垃圾清运车（不限吨数）数量累计达到3台的得1分，在上述基础上： ①每增加投入1台密封式垃圾清运车（总质量5吨以下（不含5吨））的加0.5分，最多加1分； ②每增加投入1台密封式垃圾清运车（总质量5吨或以上）的加1分； ③本子项满分3分。 备注： 1）须按投标文件格式填写设备清单，评标委员会评审密封式垃圾清运车时，按照其总质量由小到大的顺序进行评审，并按上述评分标准进行打分。 2）自有设备的须提供：①购买发票扫描件；②设备照片/图片扫描件（照片/图片须清晰显示拍摄时间为2025年12月1日或以后）；③密封式垃圾清运车还须提供机动车行驶证扫描件（证件上显示的所有人应为投标人，并以证件上的总质量数据作为评审依据）。 3）租赁设备的须提供：①租赁合同扫描件（合同有效期须至2027年6月30日或以后）；②设备照片/图片扫描件（照片/图片须清晰显示拍摄时间为2025年12月1日或以后）；③密封式垃圾清运车还须提供机动车行驶证扫</p>

	<p>描件（证件上显示的所有人应为租赁合同中的出租方，并以证件上的总质量数据作为评审依据）。4）未按上述要求提供证明材料的不得分。</p>
<p>投标人服务团队实力 (6.0000)</p>	<p>(1) 拟投入本项目的项目经理（仅一人）：①项目负责人具有园林专业本科或以上学历的，得1分，本子项满分1分。②项目负责人具有园林专业中级工程师或以上职称的，得2分，本子项满分2分。（2）投标人服务团队人员（不含项目经理）：投标人的服务团队中，每具有一个园林专业中级职称或以上职称的，得1分，本子项满分3分。备注：应提供上述人员身份证明、资格证书（或注册/执业/岗位证书/学历/技术职称）以及人力资源和社会保障部门（或税务部门）出具的2025年7月至12月连续六个月的社保缴纳证明扫描件，否则不得分。</p>
<p>清洁管理方案 (3.0000)</p>	<p>对各投标人清洁管理方案，根据方案的详尽度、清晰度、合理性及适应性进行评审：优：清洁管理方案详尽、清晰，完整涵盖环卫保洁全流程细节；合理性强，人员配置、设备选型与项目区域面积、作业难度精准匹配；能结合项目区域人流特点、植物品种特性制定针对性措施，得（2, 3]分；良：清洁管理方案较详尽、清晰，完整涵盖环卫保洁全流程细节；合理性较强，人员配置、设备选型与项目区域面积、作业难度较为匹配；能结合项目区域人流特点、植物品种特性制定较针对的措施，得（1, 2]分；中：清洁管理方案一般，环卫保洁仅明确主要区域清洁范围，未细化边角区域清洁要求；部分内容表述模糊，如未明确清洁工具使用规范；合理性一般，人员排班或设备调度存在少量冗余；能覆盖核心清洁需求，</p>

<p>技术部分评审</p> <p>否</p>	<p>但对项目特殊场景考虑不足，得（0.5,1]分； 差：清洁管理方案基础简单，未明确环卫保洁频次具体措施；作业流程或责任分工基本满足需求；合理性一般，人员、设备配置与基本满足项目实际需求；项目区域环境、植物类型制定基础方案，基本满足清洁要求，得（0,0.5]分。未提供清洁管理方案的不得分。</p>	<p>报价信封 法定代表人委托代理人 投标文件商务标 → 封面及目录 投标文件商务标 → 1、投标函 投标文件商务标 → 2、投标承诺书</p>
	<p>绿化管理方案(3.0000)</p> <p>对各投标人绿化管理方案，根据方案的详尽度、清晰度、合理性及适应性进行评审： 优：绿化管理方案十分详尽、清晰，完整覆盖绿化养护全流程细节；合理性强，人员配置、设备选型与项目绿化面积、植物品类、作业难度精准匹配；能结合项目区域气候特点、植物生长周期、景观需求制定针对性措施，得（2,3]分； 良：绿化管理方案较详尽、清晰，完整覆盖绿化养护全流程；合理性较强，人员配置、设备选型与项目绿化面积、植物品类、作业难度合理匹配；能结合项目区域气候特点、植物生长周期、景观需求制定针对性措施，得（1,2]分； 中：绿化管理方案一般，仅明确主要绿化区域养护范围，未细化特殊植物养护要求，未区分季节性作业重点；部分内容表述模糊，如未明确病虫害防治、修剪工具操作规范；合理性一般，人员排班或设备调度存在少量冗余；能覆盖核心养护需求，但对项目特殊场景考虑不足，得（0.5,1]分； 差：绿化管理方案基础简单，植物养护、殊植物养护、病虫害防治基本满足需求；作业流程或责任分工基础；合理性一般，人员、设备配置基本满足项目需求；项目区域气候、植物类型方案较基础，基本满足绿化养护要求，得（0,0.5]分。未提供绿化管理方案的不得分。</p>	<p>投标文件商务标 → 3、供货及/或服务过程承诺函 投标文件商务标 → 4、投标人资格证明文件； 投标文件商务标 → 5、投标人基本情况一览表 投标文件商务标 → 6、投标人财务状况表 投标文件商务标 → 7、合同条款响应程度（合同条款偏离表） 投标文件商务标 → 8、业绩表 投标文件商务标 → 9、中标服务费承诺书 投标文件商务标 → 10、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本</p>

<p>除四害及白蚁防治管理方案 (3.0000)</p>	<p>对各投标人除四害及白蚁防治管理方案，根据方案的详尽度、清晰度、合理性及适应性进行评审：优：除四害及自蚁防治管理方案十分详尽、清晰，完整覆盖除四害及白蚁防治全流程细节，药剂选用明确，作业频次与监测周期清晰可追溯；合理性强，人员配置、设备选型与项目面积、害虫密度、环境类型精准匹配；能结合项目区域特点、季节虫害规律制定针对性措施，得（2,3分]；良：除四害及自蚁防治管理方案较详尽、清晰，完整覆盖除四害及白蚁防治全流程，药剂选用明确，作业频次与监测周期清晰可追溯；合理性较强，人员配置、设备选型与项目面积、害虫密度、环境类型合理匹配；能结合项目区域特点、季节虫害规律制定针对性措施，得（1,2分]；中：除四害及白蚁防治管理方案一般，仅明确主要害虫防治范围，未细化特殊场景防治要点，未区分季节性虫害差异；部分内容表述模糊，如未明确药剂具体使用要求及白蚁监测点布设密度；合理性一般，人员排班或设备调度存在少量冗余；能覆盖核心防治需求，但对项目特殊场景考虑不足，得（0.5,1分]；差：除四害及白蚁防治管理方案基础简单，害虫识别方法防治具体措施、作业频次与监测标准基本满足需求；合理性一般，人员、设备配置基本满足项目需求；项目区域环境、建筑类型方案较基础，基本满足除四害及白蚁防治要求，得（0,0.5分]。未提供除四害及白蚁防治管理方案的不得分。</p>	<p>次招标项目提供服务能力的有关其它商务文件（不做强制要求）</p> <p>投标文件技术标准 → 封面及目录</p> <p>投标文件技术标准 → 1、用户需求书响应程度（即用户需求偏离表）</p> <p>投标文件技术标准 → 2、拟投入的设备情况</p> <p>投标文件技术标准 → 3、投标人服务团队实力</p> <p>投标文件技术标准 → 4、清洁管理方案</p> <p>投标文件技术标准 → 5、绿化管理方案</p> <p>投标文件技术标准 → 6、除四害及白蚁防治管理方案</p> <p>投标文件技术标准 → 7、增值服务方案</p> <p>投标文件技术标准 → 8、安全作业及应急预案</p> <p>投标文件技术标准 → 9、服务承诺书</p> <p>投标文件技术标准 → 10、投标人认为有必要提供的其它材料（不做强制要求）</p>
	<p>对招标人重点关注的池壁清洁、生产车间保洁、除“四害”及防疫服务内容，在满足项目基本要求的前提下，为本项目提供的增值服务方案，根据</p>	

增值服务方案(4.0000)

方案的可行性、详尽度、清晰度、合理性及适应性进行评审：优：方案内容具体，投入明确。在满足项目要求基础上，提供切实可行的增值服务(如保洁及消杀频次的合理提升、免费提供防疫物资、节庆期间各区域应节绿植布置及定期更换服务、重点区域强化消杀等)，并配有清晰的人力、物资及设备投入计划。服务指标量化充分，资源配置与各服务点面积、作业量精准匹配，方案逻辑严密、操作性强，高度契合本项目多厂区、环境差异大的实际特点，实施效果易于评估，实用性和适应性突出，得(3,4]分；良：方案内容较具体，投入较明确。在满足项目要求基础上，提供可行性较高的增值服务，但未配有清晰的人力、物资及设备投入计划。服务指标量化一般，方案逻辑相对严谨、操作性较强，实用性和适应性较突出的，得(2,3]分；中：方案内容空泛，投入描述模糊。虽提出部分增值服务方向(如“加强清洁”“确保防疫”等)，但缺乏具体量化指标和针对性资源安排，未体现与各服务点实际需求的有效对接。方案可行性一般，实施路径不清晰，难以准确评估服务成效，实用性和适应性有限，得(1,2]分；差：方案基础简单。未提供任何与本项目相关的具体增值服务内容，或所提内容空洞、脱离实际，无实质性投入计划，不具备可操作性与实施基础，无法满足项目需求，不具备评审价值，得(0,1]分。备注：投标人须同时提供增值服务方案及《增值服务承诺书》，未按上述要求提供证明材料的不得分。

根据投标人提供的安全作业及应急预案(包括：危险作业安全规范、突发事故应急响应流程、现场人员安全培

		<p>训与防护、恶劣天气及特殊环境作业预案)进行评审： 优：投标人提供的安全作业及应急预案内容完整、详细、条理清晰，全面覆盖各类危险作业场景；方案中危险识别准确、防护措施具体可行，且配备有针对本项目特点（如池内清洗、高空绿化作业等）的应急预案完全满足且显著优于采购需求的，得（2,3]分； 良：投标人提供的安全作业及应急预案内容较完整、清晰，基本覆盖主要作业风险及常见应急情形；方案中危险作业防护措施具有一定针对性，能结合项目实际提出相应保障措施；完全满足采购需求的，得（1,2]分； 中：投标人提供的安全作业及应急预案内容一般，框架基本完整但部分细节较为笼统；危险作业防护和应急措施表述较为常规，缺乏针对本项目特殊作业场景（如池内清洗、高空绿化作业等）的预案；满足采购基本需求，但在针对性和实操性上有一定欠缺的，得（0.5,1]分； 差：投标人提供的安全作业及应急预案内容简单、基础，仅列出通用安全注意事项和基本应急步骤；危险作业防护要求不具体，与本项目特点结合较弱；基本满足用户需求，但缺乏系统性和深度的，得（0,0.5]分。 未提供安全作业及应急预案的不得分。</p>	
	<p>安全作业及应急预案 (3.0000)</p>	<p>1、投标人承诺在接到招标人通知，到达项目服务现场时间≤1小时的，得3分； 2、投标人承诺在接到招标人通知，1小时<到达项目服务现场时间≤1.5小时的，得2分； 3、投标人承诺在接到招标人通知，1.5小时<到达项目服务现场时间≤2小时的，得1分。 备注：投标人须按投标文件格式要求提供服务承诺书。</p>	
			<p>报价信封</p>

<p>价格部分评审</p>	<p>否</p>	<p>价格评分 (30.0000)</p>	<p>A、根据有效投标人的投标“折扣系数”，最低投标“折扣系数”作为基准系数(Y)。投标人投标“折扣系数”(X)等于基准价的得满分30分，其他投标人的价格得分统一按照下列公式计算： 价格得分=(基准价</p>	<p>法定代表人委托代理人 投标文件商务标 → 封面及目录 投标文件商务标 → 1、投标函 投标文件商务标 → 2、投标承诺书 投标文件商务标 → 3、供货及/或提供服务过程承诺函 投标文件商务标 → 4、投标人资格证明文件； 投标文件商务标 → 5、投标人基本情况一览表 投标文件商务标 → 6、投标人财务状况表 投标文件商务标 → 7、合同条款响应程度（合同条款偏离表） 投标文件商务标 → 8、业绩表 投标文件商务标 → 9、中标服务费承诺书 投标文件商务标 → 10、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供服</p>
---------------	----------	---------------------------	--	--

/ 投标“折扣系数”)×30 B、分数出现小数点,保留小数点后2位,从小数点后第3位四舍五入。

务能力的有关其它商务文件(不做强制要求)

投标文件技术标

→ 封面及目录

投标文件技术标

→ 1、用户需求书响应程度(即用户需求偏离表)

投标文件技术标

→ 2、拟投入的设备情况

投标文件技术标

→ 3、投标人服务团队实力

投标文件技术标

→ 4、清洁管理方案

投标文件技术标

→ 5、绿化管理方案

投标文件技术标

→ 6、除四害及白蚁防治管理方案

投标文件技术标

→ 7、增值服务方案

投标文件技术标

→ 8、安全作业及应急预案

投标文件技术标

→ 9、服务承诺书

投标文件技术标

→ 10、投标人认为有必要提供的其它材料(不做强制要求)