

评标程序附表

评审步骤	是否暗标	评审项	评审标准	评审内容（对应投标文件组成部分）
			<p>第一篇招标公告 2合格投标人资格要求： 2.1 在中华人民共和国境内登记注册、合法存续、正常经营且具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织； 2.2 投标人须为所投产品的制造商； 2.3 所投产品制造商须具有安全生产监督管理部门核发的合法有效的安全生产许可证（许可范围含次氯酸钠或次氯酸钠溶液）及全国工业产品生产许可证（许可范围含次氯酸钠或次氯酸钠溶液）； 2.4 投标人须具有所供产品有效的涉及饮用水卫生安全产品卫生许可批件； 2.5 投标人自2023年1月1日以来具有一份投标品牌液体次氯酸钠在国内的销售业绩（合同签订日期为2023年1月1日或以后）； 2.6 本项目不接受联合体投标。 第二篇投标人须知 2 合格的投标人 2.1 合格的投标人条件见第一篇《招标公告》中第2条的“合格投标人资格要求”及本条以下2.2款至2.5款的通用要求。 2.2 投标人在参加本项目投标前的三年内不得在投标活动中存在《中华人民共和国招标投标法》第五十三条（相互串通投标或者与招标人串通投标，以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标）、第五十四条（以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标）、第六十条（中标人不履行与招标人订立的合同）、《中华人民共和国招标投标法实施条例》第七十六条（将中标项目转让给他人的，将中标项目肢解后分别转让给他人的，违反招标投标法和本条例规定将中标项目的部分主体、关键性工作分包给他</p>	<p>法定代表人委托代理人</p> <ul style="list-style-type: none"> 一 商务标格式 <ul style="list-style-type: none"> → 1、投标函 一 商务标格式 <ul style="list-style-type: none"> → 2、投标承诺书 一 商务标格式 <ul style="list-style-type: none"> → 3、供货及/或服务过程承诺函 一 商务标格式 <ul style="list-style-type: none"> → 4、投标人资格证明文件 一 商务标格式 <ul style="list-style-type: none"> → 5、投标人基本情况一览表 一 商务标格式 <ul style="list-style-type: none"> → 6、投标人财务状况表 一 商务标格式 <ul style="list-style-type: none"> → 7、合同条款响应程度（合同条款偏离表） 一 商务标格式

投标文件的
初审

否

投标文件的
初审

人的，或者分包人再次分包）、第七十七条（捏造事实、伪造材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉）规定的违法行为，而受到各级管理部门的处罚。投标人存在前述处罚的，在投标文件中必须主动按招标文件的要求填报“最近3年投标人牵涉的其他（失信和违法）处罚说明”，如果不主动填报而被事后发现的，将取消其投标（中标）资格，并按有关规定从重处理。 2.3 投标人符合《中华人民共和国招标投标法》第二十六条规定。 2.4 投标人（含其不具有独立法人资格的分支机构）未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限届满的除外）。 2.5 根据《中华人民共和国招标投标法实施条例》第三十四条规定，与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标；投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一项目投标。上述情况一经发现，相关投标均无效。 评标工作大纲 7、投标文件出现下列情况之一的，被认定为无效投标： 7.1 上传的投标文件损坏或无法读取的； 7.2 经招标人确认，投标人在公共资源交易企业库填报的与本项目密切相关的信息与事实不相符的； 7.3 投标文件中使用的本项目招标文件版本，与交易系统上发布的本项目招标文件的最新版本不一致的； 7.4 投标文件签名使用的数字证书与签到的投标人名称不一致的； 7.5 投标人的投标编制MAC信息、投标编制CPU序列号、投标编制硬盘序列号均与其他投标人相同的； 7.6 投标文件附有招标人不能

→ 8、业绩表
一 商务标格式
→ 9、中标服务费承诺书
一 商务标格式
→ 10、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供服务能力的有关其它商务文件（不做强制要求）
二 技术标格式
→ 1、用户需求响应程度
二 技术标格式
→ 2、供货货物清单表（货物明细中包含的货物名称、品牌、产地、数量的内容）
二 技术标格式
→ 3、第三方检测机构出具的检验报告（须为2025年1月1日以后出具的投标产品检验报告）扫描件
二 技术标格式
→ 4、生产工艺
二 技术标格式
→ 5、生产供货保障能力
二 技术标格式
→ 6、质量保证体

		<p>接受的条件的； 7.7 投标人资格不满足第二篇投标人须知第2条的要求； 7.8 投标人未按招标文件要求交纳投标保证金的； 7.9 投标文件报价信封中未按照招标文件要求填报不含税综合单价的；投标报价高于不含税最高单价限价的； 7.10 投标人以低于企业成本价报价，且投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料； 7.11 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中报有两个或多个报价，且未书面声明哪一个有效； 7.12 投标文件未按第二篇投标人须知第17条的要求编制、使用企业数字证书或个人数字证书电子签名的； 7.13 投标有效期限不符合要求； 7.14 投标文件未对招标范围内的全部内容进行投标报价或投标方案不是唯一； 7.15 未提供或虚假填写《合同条款偏离表》，或对《合同条款偏离表》有负偏离的； 7.16 未填写或虚假填写《用户需求偏离表》的； 7.17 未响应招标文件提出的实质性要求和条件（标注★的条款）； 7.18 属于招标文件中规定为无效标的；属于法律、法规、规章规定的应作无效投标文件处理的。</p>	<p>系和措施 二 技术标格式 → 7、投标人运输能力 二 技术标格式 → 8、供货时间响应承诺表 二 技术标格式 → 9、投标人认为有必要提供的其它材料（不做强制要求） 报价信封</p>
	<p>财务状况 (3.0000)</p>	<p>投标人2022年-2024年三个年度，每具有1个年度盈利的得1分，满分3分。 备注：盈利指净利润为正数（非零、非负数），投标人应提供2022年、2023年、2024年三个年度的财务报表，净利润以对应年度经审计的财务报表为准，应提供经独立会计师事务所审计过的有效的财务报表扫描件；未提供前述财务报表或财务报表未能反映净利润的，不得分。</p>	<p>法定代表人委托代理人 一 商务标格式 → 1、投标函 一 商务标格式 → 2、投标承诺书 一 商务标格式 → 3、供货及/或提供服务过程承诺函 一 商务标格式 → 4、投标人资格证明文件 一 商务标格式</p>

商务

否

业绩
(17.0000)

投标人自2023年1月1日以来（业绩的时间以合同签订日期为准）投标品牌液体次氯酸钠在国内的销售业绩，按下列情况评分，本项业绩评审满分17分。（1）单项合同金额 \geq 1300万元的前述业绩，每项得3分。（2）900万元 \leq 单项合同金额 $<$ 1300万元的前述业绩，每项得2分，本子项满分6分。（3）600万元 \leq 单项合同金额 $<$ 900万元的前述业绩，每项得1分，本子项满分3分。备注：①业绩须同时提供①投标品牌液体次氯酸钠有效销售合同扫描件（合同卖方为投标人），②已供货产品任意一张发票扫描件（发票开具日期须在本项目招标公告发布之日前），否则不得分；②若合同无法反映评分条件（合同签订日期为2023年1月1日或以后，合同标的必须包含投标品牌液体次氯酸钠、合同金额）的，还需提供产品购买方出具的书面补充说明文件扫描件作为辅助证明（需显示购买方公章），否则不得分；③若业绩为框架式协议或资格入围无明确金额的

- 5、投标人基本情况一览表
- 一 商务标格式
- 6、投标人财务状况表
- 一 商务标格式
- 7、合同条款响应程度（合同条款偏离表）
- 一 商务标格式
- 8、业绩表
- 一 商务标格式
- 9、中标服务费承诺书
- 一 商务标格式
- 10、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供服务能力的有关其它商务文件（不做强制要求）
- 二 技术标格式
- 1、用户需求响应程度
- 二 技术标格式
- 2、供货货物清单表（货物明细中包含的货物名称、品牌、产地、数量的内容）
- 二 技术标格式
- 3、第三方检测机构出具的检验报告（须为2025年1

			<p>合同，必须同时提供合同期限内已供货发票金额统计表和发票扫描件。</p>	<p>月1日以后出具的 投标产品检验报告) 扫描件 二 技术标格式 → 4、生产工艺 二 技术标格式 → 5、生产供货保障能力 二 技术标格式 → 6、质量保证体系和措施 二 技术标格式 → 7、投标人运输能力 二 技术标格式 → 8、供货时间响应承诺表 二 技术标格式 → 9、投标人认为有必要提供的其它材料（不做强制要求） 报价信封</p>
		<p>用户需求的响应程度 (6.0000)</p>	<p>根据用户需求偏离表的偏离情况进行评审计分，完全满足用户需求的要求得满分，每一处负偏离，扣2分；同时参照其投标文件中产品技术性能说明等技术资料的内容进行对比，每发现一处投标人填写为无偏离或正偏离，但评标委员会评审认定其为负偏离的，每处扣3分；本项最低分为0分。</p>	
		<p>生产工艺</p>	<p>根据投标人提供生产原理、生产工艺流程图及其合理性说明；对照生产工艺流程图，及提供关键节点生产现场照片，包括但不限于生产、储存设施（设备）等进行评审： 优：提供的生产原理、生产工艺流程图详细、全面、合理，关键节点的生产、储存设施（设备）等与项目实施的配合度高</p>	

(3.0000)	<p>的，得[2, 3]分； 中：有提供生产原理、生产工艺流程图一般，关键节点的生产、储存设施（设备）等与项目实施的配合度一般的，得[1, 2]分； 差：有提供生产原理、生产工艺流程图，但不详细、不全面，关键节点的生产、储存设施（设备）等与项目实施的配合度低的，得[0, 1]分。</p>	<p>法定代表人委托代理人</p>
<p>生产供货保障能力 (3.0000)</p>	<p>横向比较制造商生产液体次氯酸钠产品的场地规模、生产环境、设施设备资料、产能证明资料及服务团队等进行评审： 优：场地规模大、生产环境好、设施设备先进、产能证明资料充分且可靠、服务团队人员充足、具备丰富的行业经验和专业能力的，得[2, 3]分； 中：场地规模一般、生产环境一般、设施设备一般、产能证明资料基本能反映生产能力、服务团队人员较少、行业经验和专业能力一般的，得[1, 2]分； 差：场地规模小、生产环境简陋、设施设备差、产能证明资料不足、服务团队人员少、行业经验和专业能力不足的，得[0, 1]分。 备注：（1）提供制造商场地自有产权证明扫描件（或非自有产权时提供承租人为制造商的租赁合同扫描件），产权证明或租赁合同的有效期限须至2027年6月30日或以后； （2）提供制造商现场经营、生产环境、生产设备设施的照片/图片（照片/图片须清晰显示拍摄时间为2025年11月1日或以后），生产设备设施清单和（付款单位/购买方为制造商的）购置发票扫描件等，并提供能证明其生产能力的证明资料；（3）提供制造商生产及管理人员清单及人力资源和社会保障部门（或税务部门）出具的2025年11月至2026年1月制造商为其缴纳的社保证明扫描件； （4）投标人除文字介绍外，须提供以上材料作为辅助证明；如投标人不</p>	<p>一 商务标格式 → 1、投标函 一 商务标格式 → 2、投标承诺书 一 商务标格式 → 3、供货及/或提供服务过程承诺函 一 商务标格式 → 4、投标人资格证明文件 一 商务标格式 → 5、投标人基本情况一览表 一 商务标格式 → 6、投标人财务状况表 一 商务标格式 → 7、合同条款响应程度（合同条款偏离表） 一 商务标格式 → 8、业绩表 一 商务标格式 → 9、中标服务费承诺书 一 商务标格式 → 10、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资</p>

技术	否	能完整提供上述证明材料的，在评标时将不予考虑评为“优”。	料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供服务能力的有关其它商务文件（不做强制要求）
		质量保证体系和措施 (3.0000)	<p>二 技术标格式 → 1、用户需求响应程度</p> <p>二 技术标格式 → 2、供货货物清单表（货物明细中包含的货物名称、品牌、产地、数量的内容）</p> <p>二 技术标格式 → 3、第三方检测机构出具的检验报告（须为2025年1月1日以后出具的投标产品检验报告）扫描件</p> <p>二 技术标格式 → 4、生产工艺</p>
		供货服务保	<p>二 技术标格式 → 5、生产供货保障能力</p> <p>二 技术标格式 → 6、质量保证体系和措施</p> <p>二 技术标格式 → 7、投标人运输能力</p> <p>二 技术标格式 → 8、供货时间响应承诺表</p> <p>二 技术标格式 → 9、投标人认为有必要提供的其它材料（不做强制要</p>

	<p>障及承诺1 (3.0000)</p>	<p>摄时间为2025年11月1日或以后)。 (2) 委托第三方运输的须提供：① 运输合同扫描件；②受托方有效期内的《中华人民共和国道路运输经营许可证》（许可范围包含危险货物运输（8类或腐蚀性物质））扫描件或《道路危险货物运输许可证》（许可范围包含危险货物运输（8类或腐蚀性物质））扫描件；③有效期内的车辆道路运输证扫描件；④有效期内的车辆行驶证扫描件；⑤车辆照片/图片（照片/图片须清晰显示拍摄时间为2025年11月1日或以后）。（3）未提供或者提供信息不全或证件无效的相应车辆不得分。</p>	<p>求) 报价信封</p>
	<p>供货服务保障及承诺2 (2.0000)</p>	<p>根据投标人承诺的供货时间进行评审：（1）承诺在接到招标人的日常供货通知送达时间为：16小时≤送达时间<24小时，接到招标人的加急供货通知送达时间为：8小时≤送达时间<12小时的，得1分；（2）承诺在接到招标人的日常供货通知后送达时间<16小时，接到招标人的加急供货通知后送达时间<8小时的，得2分。备注：根据《供货时间响应承诺表》进行评审。</p>	
			<p>法定代表人委托代理人 一 商务标格式 → 1、投标函 一 商务标格式 → 2、投标承诺书 一 商务标格式 → 3、供货及/或服务过程承诺函 一 商务标格式 → 4、投标人资格证明文件 一 商务标格式</p>

<p>价格</p>	<p>否</p>	<p>价格评分 (60.0000)</p>	<p>A、根据有效投标人的投标报价（不含税综合单价），最低价作为基准价（Y）。投标人报价（X）等于基准价的得满分60分，其他投标人的价格得分统一按照下列公式计算： 价格得分=(基准价 / 投标报价)×60 B、分数出现小数点，保留小数点后2位，从小数点后第3位四舍五入。</p>	<p>→ 5、投标人基本情况一览表 一 商务标格式 → 6、投标人财务状况表 一 商务标格式 → 7、合同条款响应程度（合同条款偏离表） 一 商务标格式 → 8、业绩表 一 商务标格式 → 9、中标服务费承诺书 一 商务标格式 → 10、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供服务能力的有关其它商务文件（不做强制要求） 二 技术标格式 → 1、用户需求响应程度 二 技术标格式 → 2、供货货物清单表（货物明细中包含的货物名称、品牌、产地、数量的内容） 二 技术标格式 → 3、第三方检测机构出具的检验报告（须为2025年1</p>
-----------	----------	---------------------------	---	--

			<p>月1日以后出具的 投标产品检验报 告) 扫描件</p> <p>二 技术标格式 → 4、生产工艺</p> <p>二 技术标格式 → 5、生产供货保 障能力</p> <p>二 技术标格式 → 6、质量保证体 系和措施</p> <p>二 技术标格式 → 7、投标人运输 能力</p> <p>二 技术标格式 → 8、供货时间响 应承诺表</p> <p>二 技术标格式 → 9、投标人认为 有必要提供的其它 材料 (不做强制要 求)</p> <p>报价信封</p>
--	--	--	--

FCWFCZ126825