

评标程序附表

评审步骤	是否暗标	评审项	评审标准	评审内容（对应投标文件组成部分）
				报价信封 法定代表人委托代理人 一 商务标格式 → 一、投标函 一 商务标格式 → 二、投标承诺书 一 商务标格式 → 三、供货及/或服务过程承诺函 一 商务标格式 → 四、分项报价表 一 商务标格式 → 五、投标人资格证明文件 一 商务标格式 → 六、投标人基本情况一览表 一 商务标格式 → 七、投标人财务状况表 一 商务标格式 → 八、标准化体系认证 一 商务标格式 → 九、技术实力 一 商务标格式 → 十、合同条款响应程度（合同条款偏离表） 一 商务标格式 → 十一、业绩表 一 商务标格式

<p>资格性审查</p>	<p>否</p>	<p>资格性审查</p>	<p>资格性检查是指评标委员会依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金、投标人（含其不具有独立法人资格的分支机构）信用（由招标代理机构在递交投标文件截止时间当天通过“信用中国”网站对投标人信用进行查询，招标代理机构将查询情况提交评标委员会评审）等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。</p>	<p>→ 十二、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为需要证明其具备为本次招标项目提供货物及有关服务能力的有关其它商务文件（不做强</p> <p>二 技术标格式</p> <p>→ 一、用户需求的响应程度</p> <p>二 技术标格式</p> <p>→ 二、车辆配置清单</p> <p>二 技术标格式</p> <p>→ 三、产品用户使用说明书中的零部件保修期限表</p> <p>二 技术标格式</p> <p>→ 四、驱动电机系统效率</p> <p>二 技术标格式</p> <p>→ 五、制动系统</p> <p>二 技术标格式</p> <p>→ 六、牵引车头集成式控制器</p> <p>二 技术标格式</p> <p>→ 七、供货保证承诺书</p> <p>二 技术标格式</p> <p>→ 八、质保期承诺书</p> <p>二 技术标格式</p> <p>→ 九、服务便利性承诺书</p> <p>二 技术标格式</p>
--------------	----------	--------------	---	---

				<ul style="list-style-type: none"> → 十、投标人认为有必要提供的其它材料（不做强制要求）
			<p>1. 上传的投标文件损坏或无法读取的； 2. 经招标人确认，投标人在公共资源交易企业库填报的与本项目密切相关的信息与事实不相符的； 3. 投标文件中使用的本项目招标文件版本，与交易系统上发布的本项目招标文件的最新版本不一致的； 4. 投标文件签名使用的数字证书与签到的投标人名称不一致的； 5. 投标人的投标编制MAC信息、投标编制CPU序列号、投标编制硬盘序列号均与其他投标人相同的； 6. 投标文件附有招标人不能接受的条件的； 7. 投标人资格不满足第二篇投标人须知第2条的要求； 8. 投标人未按招标文件要求交纳投标保证金的； 9. 投标文件报价信封中填报的投标总报价高于含税最高投标限价，或投标人的分项报价</p>	<p>报价信封 法定代表人委托代理人</p> <ul style="list-style-type: none"> 一 商务标格式 → 一、投标函 一 商务标格式 → 二、投标承诺书 一 商务标格式 → 三、供货及/或提供服务过程承诺函 一 商务标格式 → 四、分项报价表 一 商务标格式 → 五、投标人资格证明文件 一 商务标格式 → 六、投标人基本情况一览表 一 商务标格式 → 七、投标人财务状况表 一 商务标格式 → 八、标准化体系认证 一 商务标格式 → 九、技术实力 一 商务标格式 → 十、合同条款响应程度（合同条款偏离表） 一 商务标格式 → 十一、业绩表 一 商务标格式 → 十二、投标人

符合性检查	否	符合性检查	<p>表各子项目的综合单价报价高于含税综合单价限价的； 10. 投标人以低于企业成本价报价，且投标人不能合理说明或不能提供相关材料； 11. 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中有两个或多个报价，且未书面声明哪一个有效； 12. 投标文件未按第二篇投标人须知第17条的要求编制、使用企业数字证书或个人数字证书电子签名的； 13. 投标有效期限不符合要求； 14. 投标文件未对招标范围内的全部内容进行投标报价或投标方案不是唯一； 15. 未提供或虚假填写《合同条款偏离表》，或对《合同条款偏离表》有负偏离的； 16. 未填写或虚假填写《用户需求偏离表》的； 17. 未响应招标文件提出的实质性要求和条件（标注★的条款）； 18. 投标产品的制造商及取得投标产品制造商就本次投标独家授权的经销商同时参与本项目投标的； 19. 同一投标产品的制造商通过两家或以上就本次投标独家授权的经销商同时参与本项目投标的； 20. 属于招标文件中规定为无效的；属于法律、法规、规章规定的应作无效投标文件处理的。</p>	<p>资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供货物及有关服务能力的有关其它商务文件（不做强</p> <p>二 技术标格式 → 一、用户需求的响应程度</p> <p>二 技术标格式 → 二、车辆配置清单</p> <p>二 技术标格式 → 三、产品用户使用说明书中的零部件保修期限表</p> <p>二 技术标格式 → 四、驱动电机系统效率</p> <p>二 技术标格式 → 五、制动系统</p> <p>二 技术标格式 → 六、牵引车头集成式控制器</p> <p>二 技术标格式 → 七、供货保证承诺书</p> <p>二 技术标格式 → 八、质保期承诺书</p> <p>二 技术标格式 → 九、服务便利性承诺书</p> <p>二 技术标格式 → 十、投标人认</p>
-------	---	-------	--	--

			为有必要提供的其它材料（不做强制要求）
	财务状况 (3.0000)	投标人2022年-2024年三个年度，每具有1个年度盈利的得1分，满分3分。 备注：盈利指净利润为正数（非零、非负数），投标人应提供2022年、2023年、2024年三个年度的财务报表，净利润以对应年度经审计的财务报表为准，应提供经独立会计师事务所审计过的有效的财务报表原件扫描件；未提供前述财务报表或财务报表未能反映净利润的，不得分。	
	标准化程度 (3.0000)	（1）投标产品的制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书得1分；（2）投标产品的制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书得1分；（3）投标产品的制造商具有有效期内的OHSAS18001（或GB/T45001-2020，或ISO45001）职业健康安全管理体系认证证书得1分。 备注：投标人应提供上述认证证书及能显示证书有效状态的全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询结果凭证{凭证界面需显示有“全国认证认可信息公共服务平台”或“认证证书（需显示网址cx.cnca.cn）”}，否则不得分。	
	技术实力 (4.0000)	投标产品的制造商每具有一个商用车新能源技术相关的发明专利，得1分。 备注：投标人应提供上述证书原件扫描件及能显示专利有效状态的中国专利公布公告平台（ http://epub.cnipa.gov.cn/ ）查询结果凭证【凭证界面需显示有“中国专利公布公告”（需显示网址epub.cnipa.gov.cn）】，否则不得分。	报价信封 法定代表人委托代理人 一 商务标格式 → 一、投标函 一 商务标格式 → 二、投标承诺书 一 商务标格式 → 三、供货及/或
		1. 投标人所投车型的纯电动新能源牵引车头的销售业绩：（1）2023年以	

<p>商务性评审</p>	<p>否</p>	<p>业绩1 (14.0000)</p>	<p>来（签订合同的时间要求为2023年1月1日或以后）所投车型的纯电动新能源牵引车头销售合同（合同数量不超过10份，合同卖方须为整车生产企业）累计销售数量（按辆计）进行评审，本子项满分6分：统计投标人提供的合同中所投车型销售数量总和进行对比评分，按数量从多到少进行排名，所投车型的累计销售情况排名第一，得6分；排名第二，得5分；排名第三，得4分；其他排名不得分。若投标人提供的合同超过10份的，按单项合同销售数量最多的10份合同计分。（2）2023年以来（签订合同的时间要求为2023年1月1日或以后，合同卖方须为投标人）所投车型的纯电动新能源牵引车头销售合同累计销售数量（按辆计）进行评审，投标人提供的合同中所投车型累计销售数量达20台的，得1分，在此基础上销售数量每增加1台的，加0.2分，本子项满分8分。备注：①业绩须附供货合同原件扫描件及每份合同提供不低于该合同销售数量10%的销售发票扫描件，否则不得分；②若合同无法反映评分条件（如合同签订日期为2023年1月1日或以后、合同标的必须为所投车型的纯电动新能源牵引车头、销售数量）的，还需同时提供合同买方出具的书面补充情况说明文件原件扫描件作为辅助证明（补充情况说明文件原件扫描件能显示合同买方公章）；③上述单项合同销售数量为所投车型牵引车头销售数量，若为单项合同中包含所投车型牵引车头的多个版本产品的，则该合同的销售数量为所投车型牵引车头各版本产品累计供货数量。若合同不能体现所投车型牵引车头销售数量的，还需同时提供合同买方出具的书面补充情况说明文件原件扫描件作为辅助证明（补充情</p>	<p>提供服务过程承诺函 一 商务标格式 → 四、分项报价表 一 商务标格式 → 五、投标人资格证明文件 一 商务标格式 → 六、投标人基本情况一览表 一 商务标格式 → 七、投标人财务状况表 一 商务标格式 → 八、标准化体系认证 一 商务标格式 → 九、技术实力 一 商务标格式 → 十、合同条款响应程度（合同条款偏离表） 一 商务标格式 → 十一、业绩表 一 商务标格式 → 十二、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供货物及有关服务能力的有关其它商务文件（不做强 二 技术标格式 → 一、用户需求</p>
--------------	----------	--------------------------	---	--

	<p>况说明文件原件扫描件能显示合同买方公章)；④同时满足上述(1)(2)评审要求的业绩可同时在对应评审项中分别得分；⑤未按上述要求提供证明材料的业绩，或所附材料无法证明填报项目符合本项评分要求的业绩，在评标时将不予考虑。</p>	<p>的响应程度 二 技术标格式 → 二、车辆配置清单 二 技术标格式 → 三、产品用户使用说明书中的零</p>
<p>业绩2 (6.0000)</p>	<p>2. 投标人所投车型的纯电动新能源自卸车的销售业绩：(1) 2023年以来(签订合同的时间要求为2023年1月1日或以后)销售合同(合同数量不超过10份，合同卖方须为整车生产企业)所投车型的纯电动新能源自卸车累计销售数量(按辆计)进行评审，本子项满分3分：统计投标人提供的合同中所投车型销售数量总和进行对比评分，按数量从多到少进行排名，所投车型的累计销售情况排名第一，得3分；排名第二，得2分；排名第三，得1分；其他排名不得分。若投标人提供的合同超过10份的，按单项合同销售数量最多的10份合同计分。(2) 2023年以来(签订合同的时间要求为2023年1月1日或以后，合同卖方须为投标人)所投车型的纯电动新能源自卸车累计销售数量(按辆计)进行评审，投标人提供的合同中所投车型累计销售数量达5台的，得1分，在此基础上销售数量每增加1台的，加0.2分，本子项满分3分。备注：①业绩须附供货合同原件扫描件及每份合同提供不低于该合同销售数量10%的销售发票扫描件，否则不得分；②若合同无法反映评分条件(如合同签订日期为2023年1月1日或以后、合同标的必须为所投车型的纯电动新能源自卸车、销售数量)的，还需同时提供合同买方出具的书面补充情况说明文件原件扫描件作为辅助证明(补充情况说明文件原件扫描件能显示合同买方公章)；③上述单</p>	<p>部件保修期限表 二 技术标格式 → 四、驱动电机系统效率 二 技术标格式 → 五、制动系统 二 技术标格式 → 六、牵引车头集成式控制器 二 技术标格式 → 七、供货保证承诺书 二 技术标格式 → 八、质保期承诺书 二 技术标格式 → 九、服务便利性承诺书 二 技术标格式 → 十、投标人认为有必要提供的其它材料(不做强制要求)</p>

		<p>项合同销售数量为所投车型自卸车销售数量，若为单项合同中包含所投车型自卸车的多个版本产品的，则该合同的销售数量为所投车型自卸车各版本产品累计供货数量。若合同不能体现所投车型自卸车销售数量的，还需同时提供合同买方出具的书面补充情况说明文件原件扫描件作为辅助证明（补充情况说明文件原件扫描件能显示合同买方公章）；④同时满足上述（1）（2）评审要求的业绩可同时在对应评审项中分别得分；⑤未按上述要求提供证明材料的业绩，或所附材料无法证明填报项目符合本项评分要求的业绩，在评标时将不予考虑。</p>	
	<p>用户需求响应程度 (10.0000)</p>	<p>对用户需求偏离表的偏离情况进行评审计分，完全满足用户需求书的要求得满分；每一处负偏离，扣5分；同时参照其投标文件中技术资料内容进行对比，每发现一处投标人填写为无偏离或正偏离，但评标委员会评审认定其为负偏离的，每处扣10分；本项最低分为0分。</p>	<p>报价信封 法定代表人委托代理人 一 商务标格式 → 一、投标函 一 商务标格式 → 二、投标承诺书 一 商务标格式 → 三、供货及/或服务过程承诺函 一 商务标格式 → 四、分项报价表 一 商务标格式 → 五、投标人资格证明文件 一 商务标格式 → 六、投标人基本情况一览表</p>
	<p>驱动电机系统效率 (3.0000)</p>	<p>(1) 根据投标人所投车型的纯电动新能源牵引车头额定电压下驱动电机系统效率高效区间（即系统效率不低于85%）的占比情况，按以下公式进行评审，本子项最高得1.5分：牵引车头电机系统效率得分=（牵引车头驱动电机高效区间占比-90%）×30 (2) 根据投标人所投车型的纯电动新能源自卸车额定电压下驱动电机系统效率高效区间（即系统效率不低于85%）的占比情况，按以下公式进行评审，本子项最高得1.5分：自卸车电机系统效率得分=（自卸车驱动电机高效区间占比-90%）×30 备注： ①额定电压下驱动电机系统效率高效区间（即系统效率不低于85%）的占</p>	

技术性评审

否

	<p>比低于90%的，对应评审项不得分。 ②需提供所投产品制造商所作的技术参数说明及需提供第三方检测机构出具的检测报告（检验报告上的标徽应包括但不限于CMA或CNAS认证标徽）作为评审依据，投标人未提供前述证明材料的，对应评审项不得分。③分数出现小数点，保留小数点后2位，从小数点后第3位四舍五入。</p>	<p>一 商务标格式 → 七、投标人财务状况表 一 商务标格式 → 八、标准化体系认证 一 商务标格式 → 九、技术实力 一 商务标格式 → 十、合同条款响应程度（合同条款偏离表） 一 商务标格式 → 十一、业绩表 一 商务标格式 → 十二、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、</p>
制动系统 (8.0000)	<p>(1) 投标人所投车型的纯电动新能源牵引车头配备AEBS+ESC+EBS制动系统的，得4分。(2) 投标人所投车型的纯电动新能源自卸车配备AEBS+ESC制动系统的，得4分。备注：需提供所投产品制造商所作的技术参数说明及《制动系统配置承诺书》，投标人未提供前述证明材料的，对应评审项不得分。</p>	<p>知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供货物及有关服务能力的有关其它商务文件（不做强</p>
牵引车头集成式控制器 (7.0000)	<p>根据投标人投标车型的纯电动新能源牵引车头电机控制器具备(1) 驱动电机控制器；(2) 转向电机控制器；(3) 空压机控制器；(4) DC/DC；(5) 高压配电功能，集成的情况，按以下标准进行评审：(1) 集成度达到五合一的，得7分；(2) 集成度达到四合一的，得5分；(3) 集成度达到三合一的，得3分。备注：需提供所投产品制造商所作的技术参数说明及《牵引车头电机控制器承诺书》，投标人未提供前述证明材料的，对应评审项不得分。</p>	<p>二 技术标格式 → 一、用户需求的响应程度</p>
供货保证承诺 (5.0000)	<p>(1) 投标人承诺对所投货物自合同签订之日起25日内完成供货及查验车辆（不得超过中标通知书发出之日起35日）的，得5分。(2) 投标人承诺对所投货物自合同签订之日起30日内完成供货及查验车辆（不得超过中标通知书发出之日起40日）的，得4分。(3) 投标人承诺对所投货物自合同签订之日起35日内完成供货及查</p>	<p>二 技术标格式 → 二、车辆配置清单 二 技术标格式 → 三、产品用户使用说明书中的零部件保修期限表 二 技术标格式 → 四、驱动电机系统效率</p>

		<p>验车辆（不得超过中标通知书发出之日起45日）的，得3分。备注：根据投标人提供的《供货保证承诺书》进行评审，若投标人的供货保证承诺同时满足多项得分的，则按得分最高的进行计分。</p>	<p>二 技术标格式 → 五、制动系统</p> <p>二 技术标格式 → 六、牵引车头集成式控制器</p> <p>二 技术标格式</p>
	质保期承诺 (4.0000)	<p>投标人承诺在满足本项目整车质保期的基础上，每增加1个月得0.5分，本项目最高得4分。备注：根据投标人提供的《质保期承诺书》进行评审。</p>	<p>→ 七、供货保证承诺书</p> <p>二 技术标格式 → 八、质保期承诺书</p>
	服务便利性承诺 (3.0000)	<p>根据各投标人服务便利性承诺进行评审：①在合同规定的质保期内，投标人承诺在接到招标人的维修通知后0.5小时内响应，2小时内到达招标人指定地点的，得3分；②在合同规定的质保期内，投标人承诺在接到招标人的维修通知后1小时内响应，4小时内到达招标人指定地点的，得1.5分。备注：根据投标人提供的《服务便利性承诺书》进行评审，若投标人的服务便利性承诺同时满足多项得分的，则按得分最高的进行计分。</p>	<p>二 技术标格式 → 九、服务便利性承诺书</p> <p>二 技术标格式 → 十、投标人认为有必要提供的其它材料（不做强制要求）</p>
			<p>报价信封</p> <p>法定代表人委托代理人</p> <p>一 商务标格式 → 一、投标函</p> <p>一 商务标格式 → 二、投标承诺书</p> <p>一 商务标格式 → 三、供货及/或服务过程承诺函</p> <p>一 商务标格式 → 四、分项报价表</p> <p>一 商务标格式 → 五、投标人资格证明文件</p>

<p>价格评分</p>	<p>否</p>	<p>价格评分 (30.0000)</p>	<p>A、根据有效投标人的投标报价，最低价作为基准价（Y）。投标人报价（X）等于基准价的得满分30分，其他投标人的价格得分统一按照下列公式计算： 价格得分=(基准价 / 投标报价)×30 B、分数出现小数点，保留小数点后2位，从小数点后第3位四舍五入。</p>	<p>一 商务标格式 → 六、投标人基本情况一览表 一 商务标格式 → 七、投标人财务状况表 一 商务标格式 → 八、标准化体系认证 一 商务标格式 → 九、技术实力 一 商务标格式 → 十、合同条款响应程度（合同条款偏离表） 一 商务标格式 → 十一、业绩表 一 商务标格式 → 十二、投标人资格证明文件以外的其他资质证书、知识产权证书及获得的相关获奖、认证证书、社会评价资料证明文件扫描件等投标人认为有需要证明其具备为本次招标项目提供货物及有关服务能力的有关其它商务文件（不做强 二 技术标格式 → 一、用户需求的响应程度 二 技术标格式 → 二、车辆配置清单 二 技术标格式 → 三、产品用户使用说明书中的零部件保修期限表</p>
-------------	----------	---------------------------	--	--

				<p>二 技术标格式</p> <p>→ 四、驱动电机系统效率</p> <p>二 技术标格式</p> <p>→ 五、制动系统</p> <p>二 技术标格式</p> <p>→ 六、牵引车头集成式控制器</p> <p>二 技术标格式</p> <p>→ 七、供货保证承诺书</p> <p>二 技术标格式</p> <p>→ 八、质保期承诺书</p> <p>二 技术标格式</p> <p>→ 九、服务便利性承诺书</p> <p>二 技术标格式</p> <p>→ 十、投标人认为有必要提供的其它材料（不做强制要求）</p>
--	--	--	--	--

WQWSTZ126033